





Reel 2010.

Leer es una cosa de blanco y negro, de intelectuales e individualismo. Aquí nos gusta más el movimiento, la música y el color, como el de nuestro nuevo reel. Además, ¿para que leer el libro si ya existe la película?

Francisco Suárez 16, bajo.
28036 Madrid
tel. 91 345 37 00/50
fax. 91 345 37 53
info@101.es

 [Suscríbete a nuestro RSS](#)

 [Suscríbete a nuestra newsletter](#)

NUEVOS CURSOS DE COMMUNITY MANAGER

UN CURSO DE LOS SECRETOS DEL MARKETING 2.0

APÚNTATE

Cursos de Comunity Manager

No paras de oír hablar de ellas, ¿pero realmente sabes qué carajo son?
Apúntate a nuestros cursos de redes sociales y community managers.
Descubre todo lo que pueden hacer por ti.

[Más información](#)

[Quiero apuntarme](#)

Próximas fechas

~~19 y 20 de Mayo~~

completo

16 y 17 de Junio

7 y 8 de Julio

W&B



Start a Party Through the Ages
J&B - Diageo
La nueva fiesta de J&B se celebra en Byblos.
Un viaje más allá de los Tiempos.
[Ver más.](#)



Price Down - Adiós Pisos
Metrovacesa
Le damos la vuelta al sistema, ahora el
precio de tu nueva casa lo fijas tú.
[Ver más.](#)



University of Dating - CitaxCita
Zed Group
CitaxCita trae aires nuevos a las páginas de
amistad y amor en Internet, apostando por el
concepto de 'celestino digital'
[Ver más.](#)



El cocinero fiel
El cocinero fiel
Contar con una buena materia prima es fundamental para tener un blog de recetas sabroso y de calidad.
[Ver más.](#)



6 Reyes
Xbox 360
Descubre la leyenda de los 6 Reyes, y conviértete en uno de ellos.
[Ver más.](#)



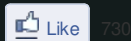
Mobilievers
Vodafone
Conviértete y empieza a creer en los resultados del marketing móvil.
[Ver más.](#)

F

Busco...



101 on Facebook



101 en Facebook

LO MÁS LEÍDO

[Contagia la navidad con X-Mask](#)
[Nuevos Soportes PaginasAmarillas.es](#)
[El cocinero fiel](#)
[El PriceDown de Adiós Pisos](#)
[J&B Party in Ushuaia](#)

Categorías

101
[Buzz Marketing](#)
[Colección .gif](#)
[Cosas de la red](#)
[Descategorizado](#)
[Diseño](#)
[Diseño Web](#)
[E-Mail Marketing](#)
[Hemos destacado](#)
[Hemos escuchado](#)
[Hemos jugado](#)
[Hemos leído](#)
[Hemos reenviado](#)
[Hemos visto](#)
[Marketing Viral](#)
[publicidad](#)
[Publicidad On Line](#)
[Redes sociales](#)
[Tendencias](#)
[Workfolio](#)

by 101

[Adiós Pisos](#)
[Aquabona](#)
[Aquapedia](#)
[Cita x Cita](#)
[COPE](#)

Localizando las películas más famosas

17 de Mayo de 2010

2 [retweet](#)

El canal de YouTube [HerveAttia](#) es, sobre todo, curioso. En sus documentales se recorren las localizaciones de algunas películas memorables: Harry El sucio, El Resplandor, Superman, Rambo, E.T., Blade Runner...

[[vía](#)]

Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) | : Comentarios (0)

Categoría: [Cosas de la red](#)

Buscamos director de arte senior digital

El Cocinero Fiel

Eurovision2008

GP El Mundo

J&B Party in Ushuaia

J&B Start a Party

J&B The Party Project

La Estrella de Mickey

Mobilievers

Mondo Pelocho

Nuevos Soportes Páginas Amarillas

Reality sin Show

Repsol - Aquel verano de 2009

SuperSol

University of Dating

Archivos

Mayo 2010

Abril 2010

Marzo 2010

Febrero 2010

Enero 2010

Diciembre 2009

Noviembre 2009

Octubre 2009

Septiembre 2009

Agosto 2009

Julio 2009

Junio 2009



Suscríbete a nuestro RSS



Suscríbete a nuestra newsletter

17 de Mayo de 2010

9 retweet

En 101 queremos incorporar un nuevo **director de arte senior** :

- Con probada experiencia en Internet en el diseño de campañas, websites, etc.
- Que domine a la perfección las principales herramientas de diseño orientado a Internet.
- Con conocimientos avanzados de Flash.
- ¡Con muchas ganas!

Si cumples todas estas condiciones mándanos un mail a lichtenstein@101.es con tu book y/o tu url de trabajos, te ofrecemos unirme al equipo de 101 con contrato fijo, seguro médico y salario según valía.

Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) | : [Comentarios \(0\)](#)

Categoría: [101](#)

The Google Job Experiment

13 de Mayo de 2010

10 retweet

¿Cómo llegar a los mejores directores creativos de Nueva York? Dejando que sean ellos los que lleguen a ti. [Alec Brownstein](#) lo consiguió contratando una campaña de Adwords dirigida a cada uno de ellos "Googling yourself is a lot of fun. Hiring me is fun, too." Sólo le hicieron falta 6 euros.

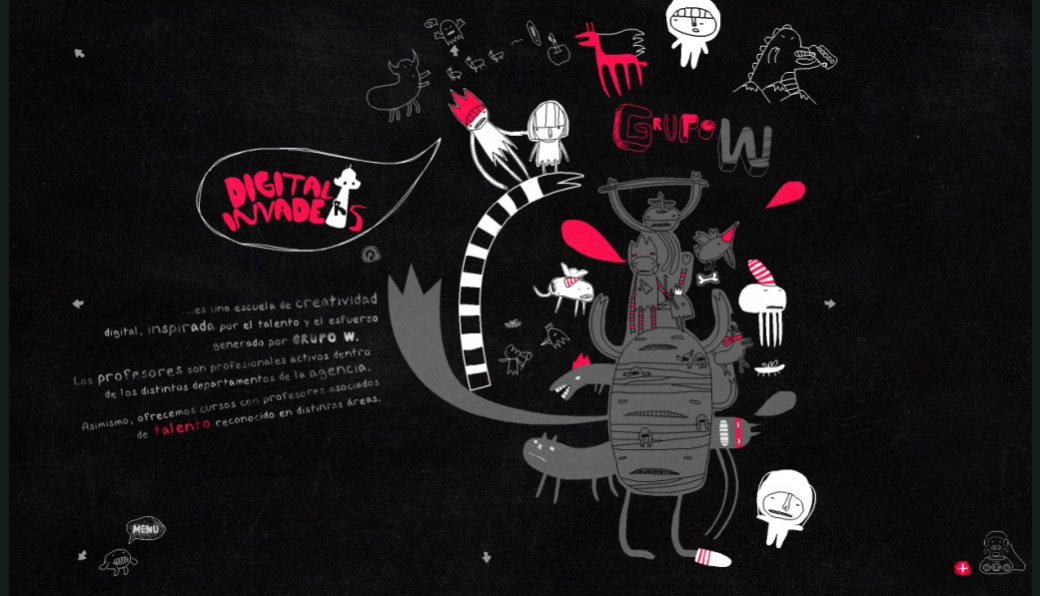
Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) | : [Comentarios \(1\)](#)

Categoría: [publicidad](#)

Déjate abducir.

12 de Mayo de 2010

5 retweet



La gente de Grupo W se lo monta muy bien, hay que reconocerlo. Y con ese talante bien chingón que tienen se han montado una escuela para jovenes talentos digitales que mola lo suyo. Se llama [Digital Invaders](#) y su site invita a dejarse estudiar y contagiar de padrísima creatividad por estos chicos que a veces parecen de otra galaxia.

Escrito por: qwerty | [Permalink](#) | [Comentarios \(4\)](#)

Categoría: [Cosas de la red](#), [Descategorizado](#), [Hemos destacado](#), [Hemos visto](#), [Tendencias](#)

¿Echamos unos hoyos?

10 de Mayo de 2010

1 [retweet](#)

Para todos aquellos que cada lunes deseáis la muerte os traemos un alivio de entre 10 y 20 minutos (depende de lo bueno que seáis con los palos). Si echáis una partida en [este peculiar minigolf](#) la mañana pasará mucho más rápida, y si accedéis desde [aquí](#) a lo mejor nos ayudáis a ser uno de los primeros sponsors. Porque ese es el objetivo [del juego](#) conseguir patrocinadores para cada hoyo.



Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) | [Comentarios \(0\)](#)

Pecsi gana un Platino en FIAP

5 de Mayo de 2010

3 [retweet](#)

La versión original del Spot patrio de Pepsi y Torres es Argentina y, aunque les vayamos a dar candela en el Mundial, hay que reconocer que es bastante más molona que la que hemos visto por estos lares. En el [FIAP](#) le acaban de otorgar hace unos días el Premio Platino, aquí os dejamos el spot para que comparéis vosotros mismos.

Escrito por: qwerty | [Permalink](#) |  : Comentarios (0)

Categoría: Hemos visto, publicidad


Y todo para vender unos chicles

4 de Mayo de 2010

1 [retweet](#)

En FWA la han escogido como [site del día](#) por "integrar una experiencia que combina las redes sociales, las muestras de producto y una inmersiva experiencia 3D". Es como comerse un chicle, corta pero intensa.



Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) |  : [Comentarios \(0\)](#)

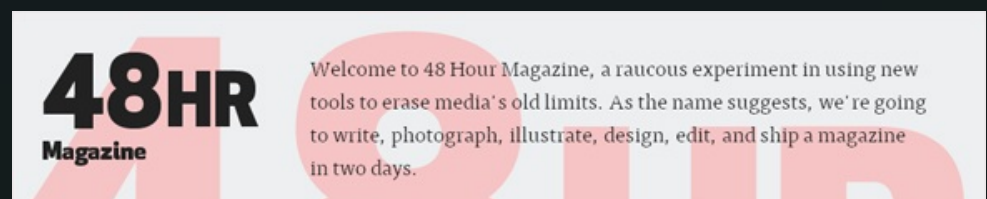
Categoría: [Diseño Web](#), [Redes sociales](#)

48HR Magazine


4 de Mayo de 2010

1 [retweet](#)

Como si protagonizaran un doble capítulo de [24](#) el equipo de [48HR Magazine](#) tienen que convertirse en auténticos Jack Bauer para escribir, fotografiar ilustrar, diseñar, editar y enviar su revista. El funcionamiento es el siguiente: primero se conoce el tema, desde ese momento los participantes tendrán 24 horas para elaborar y presentar su trabajo. El resto del tiempo, otras 24h, servirán para pulir, mezclar, y dar brillo a la publicación. Y lo mejor, podemos seguir todo el proceso en streaming. El resultado, dicen, será un site brillante y una hermosa revista de papel satinado, dicen incluso, que puede llegar a funcionar.



Y para que tengáis algo que pensar en el sanitario, transcribo esta contundente frase que he leído en [Yes to all](#) y que viene al pelo: “Los medios cambian, lo que no cambian son las necesidades”

Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) |  : [Comentarios \(0\)](#)

Categoría: [Hemos destacado](#), [Tendencias](#)


Reel Roulette y nuestra nueva bobina

3 de Mayo de 2010

6 [retweet](#)

La idea es sencilla e interesante. [Reel Roulette](#) es un canal de vídeo donde sólo se proyecta bobinas de diseñadores

y agencias. De manera aleatoria te los va mostrando mientras pasas el rato. Y si hablamos de bobinas es inevitable la pregunta, ¿ya habéis visto todos nuestro nuevo reel?

Escrito por: CopyPlasta | [Permalink](#) |  : **Comentarios (0)**

Categoría: [101](#), [Cosas de la red](#), [Diseño Web](#)

[Entradas más antiguas »](#)

Hablando de

Localizando las películas más famosas
Buscamos director de arte senior digital
The Google Job Experiment
Déjate abducir.
¿Echamos unos hoyos?

Últimos trabajos

J&B Start a Party Through the Ages
El PriceDown de Adiós Pisos
University of Dating - CitaxCita
El cocinero fiel
Los 6 reyes de Xbox 360
Mobilievers: Empieza a creer en los resultados

Lo más comentado

Spotify, consigue una invitación.
Mercurial Vapor Rosa, nuevo viral de Nike
Currículum creativos
Peluquería Gessbra: ¿Fernando Torres nos quiere colar un viral?
Éxito de asistencia al evento Vive le ROI



Francisco Suárez 16, bajo.
28036 Madrid
tel. 91 345 37 00/50
fax. 91 345 37 53
info@101.es

© 101 centouno 2008